



BASCIL - Projektumsetzung

2023

Vorbereitungsphase

Es finden internationale Partnermeetings, Workshops für die Projektarbeit und Abstimmungen mit diversen Interessensgruppen statt. Diese Phase beinhaltet zudem Analysen und Erhebungen für eine Bestandsaufnahme sowie die Entwicklung und Konzeption für die Umsetzung/Testphase.

- Projektseminare für regionale Produzenten aus der Pilotregion und Lebensmittel-Netzwerke aus MV
- Akquise von lokalen Lebensmittelproduzenten aus der Pilotregion
- **Aufbereitung von Methoden und Werkzeugen für regionale Produzenten, zur Entwicklung von B2C Ansätzen**
- **Entwicklung/Aktualisierung kulinarisch-touristischer Angebote mit ausgewählten regionalen Lebensmittelproduzenten aus der Pilotregion mit Unterstützung eines Beraters und des Projektteams**
 - Verschiedene Analyse Schritte zu kulinarischen Tourismusangeboten: aktuelle Situation, Ressourcen, potenzielle Kundengruppen, Potenzial von unterschiedlichen Angeboten
 - Analyse und Begleitung durch Experten
- **Umsetzung eines kulinarischen "Tourismus-Hackathon" (Ideenschmiede) für regionale Produzenten, wo Ideen in Zusammenarbeit mit kulinarischen und touristischen Experten, lokalen Interessengruppen und dem Projektteam ausgearbeitet werden**
 - Entwicklung/Vorlage neuer oder aktualisierter Konzepte von kulinarischen Tourismusdienstleistungen bzw. des kulinarischen Tourismusangebots
- **Produktentwicklungsseminar, bei dem die regionalen Produzenten einen Aktionsplan präsentieren und mit Beratern und Experten diskutieren, welche Schritte unternommen werden sollen, um das neue/aktualisierte Angebot im Jahr 2024 auf den Markt zu bringen**
 - Produktentwicklung und Markteinführungsstrategie für regionale Produzenten begleitet durch Experten

2024

Testphase für regionale Produzenten

Einführung des neuen oder aktualisierten kulinarischen Tourismusangebotes durch die ausgewählten regionalen Produzenten in der Pilotregion (je nach Inhalt des Angebots und Kundengruppe im Frühjahr, Sommer oder Herbst). Während der Testphase stehen die Mentoren und das Projektteam mit Rat und Tat zur Seite.

- 1. Testphase: Analyse, Auswertung und Anpassung
- 2. Testphase: Berichterstattung und Verbreitung

- **Praktische Seminare/Weiterbildungen für Produzenten aus der Pilotregion**
 - Z.B. Organisation attraktiver kulinarischer Veranstaltungen, Organisation von Lebensmittel-Workshops, Verkostungen und Führungen, Online-Marketing usw.
 - Die Themen werden mit den Produzenten und der Pilotregion abgestimmt



- **Aufbereitung von praktischen Methoden und Werkzeugen für die Pilotregion und Netzwerke, zur Entwicklung eines B2C Ansatzes**
- **Angebotsentwicklungsseminar für die Pilotregion und Netzwerke, in welchem ein attraktives kulinarisches Tourismusangebot entworfen oder verbessert wird**
 - Z.B. eine Tour/Route in Zusammenarbeit mit Tourismusberatern, dem Projektteam und Experten
 - Aktive Beteiligung regionaler Produzenten als Hauptnutznießer des Ergebnisses (bessere Sichtbarkeit auf Tourismusmarkt, mehr Besucher)
 - Angebotsentwicklung für die Pilotregion und Netzwerke begleitet durch Experten
- **Entwicklung und Erprobung einer Marketingstrategie unter Einsatz attraktiver Marketinginstrumente**
 - Umsetzung von digitalen und analogen Marketinginstrumenten zusammen mit den regionalen Produzenten, der Pilotregion und den Netzwerken
- **Praktische Seminare/Weiterbildungen zur Gestaltung attraktiver kulinarischer Touren/Routen und zur effizienten Vermarktung**
 - Themen werden in Zusammenarbeit mit der Pilotregion und den Netzwerken entsprechend den tatsächlichen Bedürfnissen festgelegt
- **Ein- oder zweitägige Austauschreise für regionale Produzenten und Netzwerke**
 - Fachexkursion in eine andere Region des Landes mit guten Ergebnissen in Entwicklung und Vermarktung als kulinarisches Reiseziel

2025

Abschlussphase

Das neue oder aktualisierte kulinarische Tourismusangebot, die kulinarische Tour oder Route sollte bis zum Frühjahr/Sommer 2025 durch die Pilotregion und/oder die Netzwerke in Zusammenarbeit mit den regionalen Produzenten eingeführt werden.

→ 1. Testphase: Analyse, Auswertung und Anpassung

→ 2. Testphase: Berichterstattung und Verbreitung

- **Workshops\Trainings für die zukünftige Gestaltung des touristischen Angebotes begleitet von Experten**
 - Für regionale Produzenten
 - Für Pilotregion und Netzwerke
- **Workshop für Tourismusverbände/touristische Organisationen zu zukünftigen Kooperationsmöglichkeiten**
 - Vorstellung Ergebnisse, Best-Practice-Beispiele
- **Workshops zur Ergebnisvermittlung**
 - auf Produzentenebene
 - auf regionaler Netzwerk-\Tourismusebene
- **Veröffentlichung Handbuch für regionale Produzenten**
 - Möglichkeiten zur Diversifizierung im Bereich des kulinarischen Tourismus
- **Veröffentlichung Leitlinien für Netzwerke**
 - Gestaltung lokaler/regionaler kulinarischer Tourismusprodukte

Im Ergebnis erhalten die regionalen Lebensmittelproduzenten, Netzwerke und Partner aus der Pilotregion die Möglichkeit, ihr eigenes Geschäftsangebot zu erweitern, um mehr Kunden anzuziehen, ihr Einkommen zu steigern und das Angebot sowie die Region sichtbarer zu machen.